

## **BASES PER AL I CONCURS DE FOTOGRAFIA INSTAGRAM – 20è CONGRÉS APEVC – ROSES 2018**

**1. OBJECTE.** El concurs fotogràfic #APEVC2018 consisteix en publicar fotografies de com es viu l'ambient del congrés de l'APEVC amb l'etiqueta #APEVC2018 a la xarxa Instagram. Les imatges hauran d'estar fetes en els espais interiors i exteriors dels diferents edificis on es desenvolupa el congrés o tenir algun element que identifiqui la marca APEVC.

**2. TERMINI.** El concurs s'iniciarà el dia dijous 8 de març 2018 a les 8h i finalitzarà a les 20h del mateix dia. No s'admetran a concurs fotografies publicades més enllà d'aquesta data.

**3. FORMA DE PARTICIPACIÓ.** Per participar en el concurs s'haurà de tenir un compte a Instagram amb un perfil públic i respectar les condicions d'aquesta xarxa (<http://instagram.com/legal/terms/>).

Els participants hauran de:

-Realitzar una fotografia que tingui relació amb l'ambient del congrés i totes les activitats paral·leles, com pot ser el concurs de jardins.

-Etiquetar la fotografia amb el hashtag #APEVC2018

No hi ha limitació de la quantitat de fotografies per participant.

L'organització del congrés APEVC es reserva el dret de fer difusió i de publicar les imatges presentades al concurs a les seves pàgines d'Internet i a les seves xarxes socials.

**4. CARACTERÍSTIQUES DE LES IMATGES.** Els participants, pel fet de participar, declaren sota la seva responsabilitat que les imatges no tenen cap contingut ni material obscè, sexualment explícit, violent, ofensiu, incendiari o difamatori. També que han obtingut les autoritzacions de les persones i entitats que hi puguin aparèixer.

L'organització es reserva el dret de rebutjar fotografies i missatges que incompleixin les característiques anteriors, que malmetin la imatge institucional del Congrés i de APEVC, així com les que siguin discriminatòries per raó de naixement, raça, sexe, religió, opinió o qualsevol altra condició o circumstància personal o social.

**5. PREMIS.** Es lliurarà un sol premi. Amb un Trofeu i una inscripció gratuïta pel proper congrés APEVC al novembre 2019.

**6. CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ.** Pot participar en el concurs qualsevol persona física major de 18 anys. Els participants han d'estar inscrits al 20è Congrés de l'APEVC.

Els participants assumeixen la responsabilitat envers APEVC del contingut de la proposta presentada i en seran responsables davant de tercers.

Els participants es fan responsables davant de tercers d'haver obtingut els drets d'imatge exigits per la llei de les persones o entitats que apareguin fotografiades, amb total indemnitat per part d'APEVC.

L'enviament d'una imatge al concurs no pot infringir els drets de reproducció ni cap altre dret de tercers.

La participació en el concurs suposa l'acceptació íntegra de totes les bases.

**7. SELECCIÓ DE PROPOSTES GUANYADORES.** La selecció de les propostes guanyadores es farà durant el sopar de gala del congrés APEVC. Un jurat integrat per persones vinculades a l'associació s'encarregarà de seleccionar el guanyador, tenint en compte el nombre de likes que rebin, així com l'originalitat de la imatge i la seva qualitat fotogràfica.

**8. COMUNICACIÓ DEL RESULTAT.**

L'organització comunicarà el resultat del veredicta durant el sopar de gala; la persona guanyadora que respongui al perfil Instagram, haurà d'estar present al sopar per rebre el premi.

**9. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL.** Els participants cedeixen expressament a APEVC, amb caràcter d'exclusiva i sense limitació temporal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les propostes que s'hagin presentat al concurs, de conformitat amb la Llei de propietat intel·lectual vigent, inclosa la seva explotació a la xarxa d'Internet, així com els drets de propietat industrial que es puguin derivar d'aquesta explotació amb finalitats promocionals, comercials i/o publicitàries. Aquests drets inclouen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma; el dret de distribució; el dret de transformació, inclosa l'adaptació o qualsevol altra modificació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i el canal que es considerin més convenients, incloses les plataformes en línia, webs corporatius i entorns 2.0.